



מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית  
(לפ"מ)

**מכרז פומבי מס' 144/09/14 בחירת מכון מחקר  
לבדיקת אפקטיביות קמפיינים**

אוקטובר 2014

## מכרז פומבי מס' 144/07/14

### בחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים

#### 1. כללי

- 1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ" או "המזמין") מבצעת קמפיינים באמצעי המדיה השונים עבור משרדי הממשלה ועבור גופים ציבוריים אחרים (להלן: "הקמפיינים").
- לצורך בדיקת אפקטיביות של הקמפיינים (להלן: "השירותים" או "הפעילות") מעוניינת לפ"מ לקבל הצעות ממכוני מחקר מתאימים.
- בדיקת האפקטיביות של הקמפיינים תתבצע באמצעות פאנל אינטרנטי על פי ההנחיות והתנאים בהמשך מכרז זה.
- 1.2 בדרך כלל תתבצע בדיקת האפקטיביות בכל קמפיין שעלות רכישת המדיה בו היתה מ- 1,000,000 (מיליון) ש"ח ומעלה, אולם יתכנו מקרים בהם תידרש בדיקת אפקטיביות בקמפיינים בהיקפים נמוכים יותר.
- 1.3 רשאים להשתתף במכרז רק מכוני מחקר המתמחים במחקרי שוק והמבצעים בדיקות אפקטיביות באמצעות פאנל אינטרנטי של קמפיינים והעומדים בכל תנאי הסף, מכון המחקר רשאי להיעזר בקבלני משנה, אולם האחריות הבלעדית לביצוע ולטיב העבודה תחול עליו בלבד.
- 1.4 הצעות שלא יוגשו בדיוק על פי תנאי המכרז לא יובאו לדיון.
- 1.5 עם הספק הזוכה יחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצ"ב כנספח ג' למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.
- 1.6 תקופת ההתקשרות: שנה (12 חודשים) מיום חתימת שני הצדדים על הסכם התקשרות בנוסח המצ"ב כנספח ג' למכרז (להלן: "תקופת ההסכם").
- למזמין שיקול דעת להאריך את ההתקשרות לשלוש תקופות נוספות (של שנה או פחות), אך לא יותר מ- 3 (שלוש) שנים לאחר תום תקופת ההסכם (להלן: "תקופות/האופציה"), בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו.
- למרות האמור לעיל המזמין רשאי לסיים את תקופת ההסכם ו/או את תקופות האופציה לפי העניין, בכל עת לפי שקול דעתו הבלעדי ללא צורך במתן נימוקים, בהודעה בכתב 30 (שלושים) ימים לפני מועד הסיום המבוקש.
- 1.7 קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.
- את חוברת המכרז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) קומה 15 מבואה מזרחית, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.

במעמד קבלת חוברת המכרז יידרש נציג המציע למסור בכתב את הפרטים הבאים:

**שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם איש קשר למכרז.**

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר [www.pirsum.gov.il](http://www.pirsum.gov.il) וב- [www.mr.gov.il](http://www.mr.gov.il) אולם הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!

1.8 מסמכי המכרז לרבות הנספחים הינם רכוש המזמין ובעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה אלא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

1.9 ריכוז לוחות זמנים למכרז:

המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז: יום ה' 20.11.14.

המועד האחרון לשאלות הבהרה: יום ה' 13.11.14.

## 2. תנאי סף כלליים ומקצועיים ותנאים כלליים

### תנאי סף כלליים

#### 2.1 חובה לצרף להצעה את המסמכים והאישורים הבאים:

כל המסמכים והאישורים צריכים להיות בתוקף ביום הגשת ההצעה.

- 2.1.1 יש לצרף פרופיל מקצועי של מכון המחקר המפרט את תחומי ההתמחות, מספר שנות וותק בתחום, מצבת כוח אדם, המערך הלוגיסטי, סוגי לקוחות, סוגי מתודולוגיות וכדומה.
- 2.1.2 אם המכון המציע הנו חברה בע"מ, יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות עדכנית מרשם החברות. אם המציע אינו חברה בע"מ, יש לצרף תעודת עוסק מורשה ממע"מ.
- 2.1.3 אם המכון המציע הנו חברה בע"מ, יש לצרף אישור רו"ח / עו"ד על פרטים אודות המציע. **האישור חייב להיות בנוסח "נספח 1" למכרז.**
- 2.1.4 יש לצרף אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות, מע"מ, עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס) תשל"ו-1976. ניתן להמציא אישור כנ"ל מ"פקיד מורשה" עפ"י החוק, או מרואה חשבון.
- 2.1.5 תצהיר העדר חובות לרשם החברות. **התצהיר חייב להיות בנוסח "נספח 2" למכרז.** לתצהיר חובה לצרף נסח חברה/שותפות עדכני מרשות התאגידים.
- 2.1.6 להצעת המציע תצורף אישור **מורשי החתימה**, כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף כנספח ג' למכרז זה. **האישור חייב להיות בנוסח "נספח 3" למכרז.**
- 2.1.7 תצהיר מאושר ע"י עו"ד המעיד על עמידת המציע בדרישות החוקים הבאים: חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987. חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991. **התצהיר חייב להיות בנוסח "נספח 4" למכרז.**
- 2.1.8 טופס הצהרה של מציע לעמידה בדרישות תשלומים סוציאליים, שכר מינימום וקיום חוקי העבודה. **הטופס חייב להיות בנוסח "נספח 5" למכרז.**
- 2.1.9 הצהרה כי המציע מעולם לא ביצע עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו. **הצהרה חייבת להיות בנוסח "נספח 6" למכרז.**
- 2.1.10 אישור חתום על ידי רו"ח כי היקף המחזור הכספי השנתי של המכון לא פחת

מ- 500,000 (חצי מיליון) ש"ח לשנה בכל אחת מהשנים 2011, 2012, 2013.  
האישור חייב להיות בנוסח "נספח 7" למכרז.

## 2.2 תנאי סף מקצועיים

### 2.2.1 ניסיון מקצועי:

על המציע להיות מכון מחקר המתמחה במחקרי שוק, בעל ניסיון מקצועי מוכח  
בביצוע מחקרי אפקטיביות של קמפיינים באמצעות פאנל אינטרנטי.

לצורך הוכחת הניסיון המקצועי הנדרש יפרט המציע בהצעתו 20 (עשרים) מחקרי  
אפקטיביות קמפיינים העומדים בתנאים שלהלן:  
א. בוצעו והושלמו על ידו מיום 1.1.13 ועד למועד הגשת ההצעה.  
ב. הנתונים של קמפיינים אלה מהווים חלק מהבנצ'מרק אליו יושוו הקמפיינים של  
לפמ.

*ההכרה: יש לפרט 20 פרויקט קמפיינים, לא פחות ולא יותר.*

חובה להציג בהצעה אך ורק מחקרים שנעשו באמצעות פאנלים אינטרנטיים,  
ולפרט לגביהם את המידע הדרוש על פי ההנחיות שבסעיף 5.3 להלן.

הבהרה: ניתן לכלול ברשימה מחקרי אפקטיביות אשר בוצעו עבור אותו לקוח אולם  
נעשו לגבי מותגים/מוצרים שונים.  
אין צורך לפרט את הממצאים עצמם אלא רק לפרט את רשימת הקמפיינים  
/המותגים הכלולים בבנצ'מרק עם המידע הדרוש כאמור.

### 2.2.2 כח אדם מקצועי

המכון המציע יעמיד לצורך ביצוע השירותים חוקר אחראי בעל ניסיון מוכח בניהול  
מחקרי אפקטיביות קמפיינים. על החוקר להיות בעל ניסיון של 5 (חמישה) פרויקטים  
לפחות מן הסוג הנדרש במכרז זה, דהיינו- מחקרי בדיקת אפקטיביות באמצעות  
פאנל אינטרנטי, שבוצעו והושלמו בתקופה המתחילה ביום 1.1.13 ועד למועד  
הגשת ההצעה.

*ההכרה: יש לפרט 5 פרויקט קמפיינים, לא פחות ולא יותר.*

להוכחת הניסיון המקצועי הנדרש יפרט המציע בהצעתו את הניסיון המקצועי של  
החוקר האחראי המוצע, על גבי הטבלה בנספח א'.

## 2.3 תנאים כלליים

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 120 (מאה ועשרים) יום לפחות מהמועד  
האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

2.3.2 הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל האישורים הנדרשים  
במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד.  
מובהר כי לצורך עמידה בתנאי הסף הן הכלליים והן המקצועיים - על המציע  
לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן ליחס ניסיון מקצועי ו/או מחזור כספי ו/או כל  
פרט או מסמך אחר של כל גוף אשר אינו המציע עצמו לרבות חברת אם, חברת  
בת, או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע ולמעט גוף אשר בוצע לגביו

מיזוג עם הגוף על פי סעיף 323 לחוק החברות התשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה.

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף לגבי המציע כלשהו הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.4 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

2.3.5 הגשת ההצעה הינה באחריות המציע ועל חשבונו.

2.3.6 המזמין מתחייב לשמור בסודיות את פרטי ההצעה לגבי המודל המחקרי הנמצא בשימוש המציע.

### 3. תיאור הפעילות הנדרשת

3.1 המחקרים יתבצעו על פי הנחיית לפ"מ ועל פי שיקול דעתה. בדרך כלל יידרש מכון המחקר לבצע בדיקת האפקטיביות באותם קמפיינים שהיקף רכישת המדיה בהם הוא לפחות 1,000,000 (מיליון) ש"ח (בכל קמפיין) אולם ייתכנו מקרים בהם תידרש בדיקת אפקטיביות בקמפיינים בהיקפים נמוכים יותר. לפ"מ אינה מתחייבת על היקף מינימאלי של קמפיינים או בכלל. כאמור - הבדיקה תתבצע באמצעות פאנל אינטרנטי. בבדיקה יכללו כל ערוצי המדיה שנעשה בהם שימוש במסגרת הקמפיין כולל הפעילות ברשתות החברתיות.

#### 3.2 המדגם:

כל מחקר אפקטיביות יתבצע בקרב 500 (חמש מאות) מרואיינים המהווים מדגם מייצג של קהל היעד כפי שהוגדר לקמפיין. מרבית הקמפיינים של לפ"מ מיועדים לכלל האוכלוסייה אך לעיתים מתבקש סינון ייחודי. ככל שיתבקש סינון, הוא יעשה על פי אחת או יותר מהגדרות הבסיסיות של הפאנל האינטרנטי: מין, גיל, איזור מגורים. בכל מקרה המדגם חייב להיות בן 500 (חמש מאות) מרואיינים גם במידה ויידרש סינון כאמור.

3.3 במסגרת הבדיקה אנו מעוניינים לבדוק את המשתנים הבסיסיים המפורטים להלן. המשתנים המפורטים להלן חייבים להיכלל בכל בדיקת אפקטיביות. בנוסף, רשאי מכון המחקר להציע משתני בדיקה נוספים בהתאם למודל המחקרי בו עושה שימוש.

להלן המשתנים הבסיסיים:

- זכירות הקמפיין באופן כללי וזכירות לכל אחד מערוצי המדיה בהם נעשה שימוש.
- הבנת המסרים.
- התייחסות לקריאייטיב.
- הערכת חשיבות הקמפיין.
- שינוי עמדה – בעקבות הקמפיין.
- בדיקת הבאז התקשורת.
- בחינת הפעילות ברשתות החברתיות.

3.4 בכל דוח שיוגש לאחר ביצוע מחקר אפקטיביות יידרש המכון הזוכה לכלול –  
(1) דוח מפורט של הממצאים.

(2) ניתוח העלות לאחוז זכירה ביחס לכל אחד מערוצי התקשורת השונים. הניתוח יתבצע על בסיס עלויות הקמפיין לדוגמה (כהגדרתו בסעיף 4.5 להלן), כפי שיימסרו למכון שייבחר.

(3) השוואת ביצועי הקמפיין לבנצ'מרק של קמפיינים אחרים שקיימים בשוק ומכון המחקר מבצע עבורם בדיקת אפקטיביות.

#### 4. מרכיבי ההצעה הנדרשת

ההצעה צריכה לכלול את המרכיבים הבאים :

4.1 צירוף מסמכים על פי הנדרש בסעיף 2.1 למכרז לעיל.

4.2 פירוט הניסיון המקצועי של מכון המחקר הנדרש כתנאי סף על פי סעיף 2.2.1 לעיל.

4.3 פירוט הניסיון המקצועי של החוקר האתראי המוצע על ידי המכון על פי ההנחיות בסעיף 2.2.2 לעיל.

4.4 הצגת המודל המחקרי לבדיקת אפקטיביות הפרסום אשר מכון המחקר עושה בו שימוש. המודל יוצג בהצעה באמצעות קמפיין לדוגמה שבוצע על ידי לפ"מ עבור משרד התיירות- "דווקא עכשיו - חופשה בישראל" (להלן "הקמפיין לדוגמה"). הקמפיין לדוגמה כלל שימוש בטלוויזיה, רדיו, שלטי חוצות ואינטרנט ורשתות חברתיות, ופנה לאוכלוסייה הבוגרת בישראל בגילאי +20. נתוני הקמפיין לדוגמה יצורפו לחוברת המכרז באמצעות דיסק און קי ויימסרו רק למציעים הפוטנציאליים במעמד קבלת חוברת המכרז.

א. בהצעת המודל לבדיקת האפקטיביות – יש לכלול גם הצעה לשאלון הכולל את המשתנים הבסיסיים בסעיף 3.3 לעיל, בתוספת משתנים נוספים בהתאם למודל הנהוג אצל המציע כאמור לעיל.

ב. כמו כן: יש לכלול במודל לבדיקת אפקטיביות גם ברשתות חברתיות.

ג. הבהרה: במהלך הפרזנטציה יתבקש מכון המחקר להתייחס בעל פה לבחינת האפקטיביות של שת"פ תוכני (כדוגמת דקה לשמונה) או מסרים שאינם מוקרנים במסגרת של מקבצי הפרסום הרגילים.

ד. הצגת המודל המחקרי תיעשה בכתב (ניתן לצרף דיסק). בנוסף, המציע יידרש לערוך פרזנטציה.

4.5 הצעת מחיר- תוגש בנפרד על גבי נספח א'-1 על פי ההנחיות בהמשך המכרז.

#### 5. הנחיות להגשת ההצעה

5.1 יש לקרוא בעיון את חוברת המכרז לפני הכנת ההצעה. הספקים יחתמו בראשי תיבות על כל עמוד של המכרז ושל נספחיו לאות שהבינו את הכתוב בהם והם מסכימים לכל תנאי המכרז ונספחיו.

5.2 יש לערוך את ההצעה ולהגישה אך ורק על גבי טופס ההצעה המסומן כנספח א' למכרז זה, ולצרף אליה את כל המידע והמסמכים שצירופם נדרש בטופס.

- 5.3 את הניסיון המקצועי יש לפרט בטבלה המופיעה בטופס ההצעה. ניתן להקליד מחדש את הטבלה ובלבד שהפורמט יישמר במדויק. לגבי כל פרויקט המפורט בטבלת הניסיון המקצועי יש לפרט: שם הלקוח, נושא הקמפיין ומועד ביצוע המחקר.
- 5.4 את המודל המחקרי יש לפרט כאמור באמצעות הקמפיין לדוגמה כמפורט בסעיף 4.4 לעיל.
- 5.5 את הצעת המחיר יש להגיש אך ורק על גבי נספח א'-1 למכרז על פי ההנחיות.
- הצעת המחיר תתייחס לעלויות ביצוע המחקר על פי הקמפיין לדוגמא, ותוגש באופן הבא:
- א. עלות כוללת לבדיקת אפקטיביות הקמפיין לדוגמה.
- ב. פירוט בנפרד של עלות מרכיבי המחקר השונים:
- (1) התייחסות כללית לקמפיין (הכוללת הבנת המסרים, התייחסות לקריאייטיב, הערכת חשיבות הקמפיין, שינוי עמדה בעקבות הקמפיין).
- (2) בדיקת זכירות לכל אחד מערוצי המדיה (טלוויזיה, רדיו, אינטרנט ושלטי חוצות) בנפרד.
- (3) בדיקה של הפעילות ברשתות החברתיות (הפעילות תימדד רק בתקופה של הקמפיין).
- ג. בהצעת המחיר יש לגלם את כל העלויות הבאות:
- בניית שאלון;
  - שתילת התוצרים הקריאטיביים- תמונות ו/או תשדיר רדיו;
  - עבודת השדה;
  - ניתוח הממצאים;
  - הגשת דו"ח והצגתו.
- התמחור של מרכיבי המחקר השונים יהווה את הצעת המחיר לביצוע מחקרי האפקטיביות במהלך ההתקשורת עם המכון הזוכה.
- במידה ותיבדק הזכירות רק בחלק מערוצי המדיה – יתומחר המחקר בהתאם. לדוגמה: במידה ולא יעשה שימוש בערוץ הרדיו – שאלות אלה ימחקו והעלות של בדיקה לרדיו תושמט.
- 5.6 הצעת המחיר תוגש במעטפה סגורה **נפרדת** אותה יש להניח בתוך המעטפה הכללית. הצעות המחיר ייפתחו רק לאחר בדיקת רכיבי האיכות של על ההצעות כמפורט בסעיף 6 להלן.
- 5.7 לאחר מילוי כל פרטים בטופס ההצעה ובטופס הצעת המחיר וצירוף כל הנספחים על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולהחזירה למזמין, בצרוף כל נספחיה ב-3 (שלושה) עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי חיצוני עליה יצוין "מכרז פומבי מס' 144/09/14 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים" בלבד, ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 10.1 להלן.
- עותק אחד לפחות יצוין כ "מקור" וישא חתימות מקוריות .

## 6. אמות המידה והמשקלות לבדיקת ההצעות:

ההצעות ייבדקו על פי אמות המידה והמשקלות הבאים:

**50% לאיכות ההצעה** על פי החלוקה הפנימית הבאה:

- 15% - התאמת המודל לקמפיינים של לפמ – קמפיינים בעלי אופי חברתי;
- 20% - הניתוח המציג את האפקטיביות של הפעילות ברשתות החברתיות;
- 15% - אופן הצגת הממצאים והניתוחים הניתנים ביחס לממצאי הקמפיין;

**ציון איכות מזערי:** ציון האיכות המינימאלי הנדרש לצורך מעבר אל שלב בדיקת הצעות המחיר הינו- 75% מתוך 50%, דהיינו 37.5 נקודות מתוך 50 נקודות.

**50% לעלות ההצעה** – הצעת המחיר הכוללת שתוגש לביצוע מחקר אפקטיביות של הקמפיין לדוגמה.

## 7. שלבי בדיקת ההצעות ובחירת ההצעה הזוכה

- 7.1 בשלב ראשון תיפתחנה רק המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות, ותיבדק עמידת המציעים בכל תנאי הסף לרבות הגשת כל המסמכים שנדרשו. ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בכל תנאי הסף ו/או אשר לא כללה את כל המסמכים שנדרשו, ואו אשר לא הוגשו בפורמט הנדרש ולא כללו את כל הרכיבים שנדרשו. כמו כן רשאית הועדה לפסול הצעות אשר הוגשו ברשלנות ובכתב יד בלתי קריא.
- 7.2 לאחר קביעת עמידת הצעותיהם של המציעים בתנאי סף כלליים ומקצועיים יידרשו מכוני המחקר להציג את המודל המחקרי בפרזנטציה. המודל יוצג תוך יישום לקמפיין לדוגמה- "דווקא עכשיו חופשה בישראל". ההדגמה תתבצע בכתב ובאמצעות פרזנטציה. לאחר הפרזנטציה ינתן ניקוד בהתאם למשקלות הנ"ל.
- 7.3 רק אותן הצעות אשר ניקוד האיכות שלהן לא פחת מ- 75% ממרכיב האיכות (37.5 נקודות מתוך 50) יעברו לשלב בדיקת הצעות המחיר. הצעת המחיר הזולה ביותר תקבל את הניקוד המקסימאלי ברכיב העלות (50%) וממנה ייגזר הניקוד של שאר ההצעות ברכיב העלות. הציון הסופי של ההצעות לצורך בחירת ההצעה הזוכה הוא הציון המשוקלל של רכיב האיכות ורכיב העלות. בעל ההצעה שתקבל את הציון המשוקלל הגבוה ביותר יהיה זכאי להיות מוכרז כזוכה במכרז, בכפוף לחתימת הסכם התקשרות.
- 7.4 המזמין רשאי לבחור מבין המציעים שעמדו בכל דרישות המכרז "כשיר 2" ו- "כשיר 3" אשר יבחרו לבצע את המכרז אם מסיבה כלשהי ההתקשרות עם הזוכה במכרז לא תצא אל הפועל ו/או תבוטל בתוך 6 (שישה) חודשים מיום ההודעה על הזוכה. הודעות לכשיר 2 ולכשיר 3 יימסרו לאחר בדיקת ההצעות. במקרה של התקשרות עם כשיר 2 או כשיר 3 - השירותים יבוצעו על פי הפרטים המתאימים בהצעותיהם השירותים, יהיה המזמין רשאי לפנות לכשיר 3.

- 7.5 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בהזמנה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו ו/או להחליט על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול התקשרות ביניהן או על בחירת חלק מהצעת המציע.
- 7.6 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו ו/או להשלים פרטים חסרים.
- 7.7 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.
- 7.8 מובהר כי, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הליכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט להלן - מהוות תנאים מוקדמים ליצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.

## 8. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

- 8.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף כנספח ג' למכרז.
- 8.2 להבטחת קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך 15,000 (חמישה עשר אלף) ש"ח (ללא מע"מ) צמודה למדד המחירים לצרכן, בתוקף ל- 14 (ארבעה עשר) חודשים מיום חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח נספח ג' למכרז זה.
- 8.3 הזוכה ידאג לבטח על חשבונו את כל הביטוחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.
- 8.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מטעמו.
- 8.5 הפעילות תתבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.
- 8.6 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.
- 8.7 כל הזכויות מכל מין וסוג שהוא בשאלון ובתוצרי העבודה של הספק לרבות הנתונים הגולמיים, הטיוטות, ממצאי הביניים, דוחות וכד' - שייכות למזמין, ומכון המחקר אינו רשאי לעשות בהם או בחלקים מהם שימוש כלשהו.
- 8.8 **קיום חוקים**
- החברה הזוכה מתחייבת למלא אחר כל הוראות החוקים המתייחסים להעסקת כוח אדם, לרבות אך מבלי למעט-
- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
  - חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א - 1951.
  - חוק דמי מחלה, תשל"ו - 1976.
  - חוק חופשה שנתית, תשי"א - 1950.
  - חוק עבודת נשים, תשי"ד - 1954.
  - חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד - 1964.
  - חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו - 1996.
  - חוק עבודת הנוער, תשי"ג - 1953.

- חוק החניכות, תשי"ג – 1953.
- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תש"ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

## 9. התמורה ותנאי תשלום

למכון הזוכה תשלום תמורה על פי הצעת המחיר שהגיש לרכיבי המחקר השונים לגבי כל מחקר אפקטיביות שיוזמן על ידי לפ"מ. התשלום יבוצע בכפוף לחשבוניות מס כדין בתנאי שוטף +30. חשבונית מס תוגש לאחר סיום מחקר אפקטיביות והגשת דוח מסכם. התשלום הסופי יועבר לאחר גמר ביצוע כל העבודה לשביעות רצון המזמין.

יודגש כי לא ישולמו תשלומים נוספים בגין מחקר האפקטיביות.

## 10. הגשת ההצעה

10.1 על המציע להפקיד את ההצעה בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) מבואה מזרחית ליד דלפק הקבלה.

**המועד האחרון להגשת הצעות להשתתפות במכרז הוא יום ה' 20.11.14 עד שעה 12:00.**

הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.

10.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד אל גב' דפנה זקוביץ הרמן, מנהלת מחקר ואסטרטגיה, באמצעות דוא"ל [dafna@lapam.gov.il](mailto:dafna@lapam.gov.il) או לגב' שרון כהן, מרכזת ועדת מכרזים, באמצעות דוא"ל [sharonc@lapam.gov.il](mailto:sharonc@lapam.gov.il) לא יאוחר מיום א' 13.11.14.

בכל פניה יש לציין את מספר המכרז ונושאו, וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

בכבוד רב,

לשכת הפרסום הממשלתית



## נספח א'

### הצעת המציע

לכבוד  
לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)  
תל-אביב 65251

### הנדון: הצהרה והצעה במכרז פומבי מס' 144/09/14 מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את מסמכי המכרז וההסכם, לאחר שניתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שביררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לביצוע העבודה נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע העבודה נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי ההצעות על פי תנאי המכרז וההסכם ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז וההסכם.
3. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
4. הצעתנו זו הנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 למכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקיבולה על-ידכם הסכם מחייב בינינו לביניכם.
5. אנו מצרפים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים כפי שנדרשו בתנאי הסף סעיפים 2.1.1-2.1.9 במכרז.

נא לציין את כותרת המסמך המצורף, לדוגמה: "פרופיל חברה" "תעודת התאגדות", על פי הרשום בסעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1 פרופיל חברה.

2.1.2 תעודת התאגדות או תעודת עוסק מורשה ממע"מ

- 2.1.3 אישור רו"ח / עו"ד על פרטים אודות המציע. **האישור חייב להיות בנוסח "נספח 1" למכרז.**
- 2.1.4 אישור ניהול פנקסי חשבונות ממע"מ.
- 2.1.5 תצהיר העדר חובות לרשם החברות. **התצהיר חייב להיות בנוסח "נספח 2" למכרז.** לתצהיר חובה לצרף נסח חברה/שותפות עדכני מרשות התאגידים.
- 2.1.6 אישור מורשי חתימה כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף כנספח ג' למכרז זה. **האישור חייב להיות בנוסח "נספח 3" למכרז.**
- 2.1.7 תצהיר מאושר ע"י עו"ד המעיד על עמידת המציע בדרישות חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987 וחוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991. **התצהיר חייב להיות בנוסח "נספח 4" למכרז.**
- 2.1.8 טופס הצהרה של מציע לעמידה בדרישות תשלומים סוציאליים, שכר מינימום וקיום חוקי העבודה. **הטופס חייב להיות בנוסח "נספח 5" למכרז.**
- 2.1.9 הצהרה כי מנהלי המציע לא ביצעו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות. **ההצהרה חייבת להיות בנוסח "נספח 6" למכרז.**
- 2.1.10 אישור היקף מחזורים כספיים לשנים 2011, 2012, 2013. **האישור חייב להיות בנוסח "נספח 7" למכרז.**
- 7. להלן הפירוט הנדרש בסעיף 2.2.1 במכרז:**

**פירוט ניסיון מקצועי של מכון המחקר בביצוע מחקרי אפקטיביות של קמפיינים באמצעות פאנל אינטרנטי.**

**יש להדפיס את פרטי הניסיון המקצועי בפורמט הטבלה שלהלן.**

ניתן לקבל את הטבלה כקובץ וורד או להדפיס מחדש.

**אין למלא בכתב יד בתוך הטבלה!**

**ההתרה: יש לפרט 20 פרויקטים בדיוק, לא פחות ולא יותר.**

	שם הלקוח	נושא הקמפיין/מותג	מועד ביצוע המחקר	האם נעשה בפאנל אינטרנטי
1				
2				
3				
4				
5				

				6
				7
				8
				9
				10
				11
				12
				13
				14
				15
				16
				17
				18
				19
				20

**8. כח אדם מקצועי**

**פירוט הניסיון המקצועי של החוקר המוביל על פי הדרישות בסעיף 2.2.2 במכרז.**

שם החוקר המוצע:

**יש להדפיס את פרטי הניסיון המקצועי בפורמט הטבלה שלהלן.**

ניתן לקבל את הטבלה כקובץ וורד או להדפיס מחדש.

**אין למלא בכתב יד בתוך הטבלה!**

*ההכרה: יש לפרט 5 כרויקטיב גדיוק, לא פחות ולא יותר.*

שם הלקוח	נושא הקמפיין	מועד ביצוע המחקר	האם נעשה בפאנל אינטרנטי

				1
				2
				3
				4
				5

9. הצגה בכתב (ניתן לצרף דיסק) של המודל המחקרי לבדיקת אפקטיביות הפרסום אשר מכון המחקר עושה בו שימוש, באמצעות קמפיין לדוגמה שבוצע על ידי לפ"מ עבור משרד התיירות - "דווקא עכשיו - חופשה בישראל" - כאמור בסעיף 4.4 למכרז.

חותמת המציע	תאריך	שם החותם ותפקידו בחברה	חתימה
-------------	-------	------------------------	-------

**נספח 1****אישור רו"ח / עו"ד על פרטים אודות המציע**

לכבוד  
עורך המכרז

הנדון: מכרז מס'

אני \_\_\_\_\_ מאשר את הפרטים הבאים לגבי מציע במכרז:  
רו"ח / עו"ד (שם מלא)

1. שם המציע כפי שהוא רשום במרשם: \_\_\_\_\_
2. סוג התארגנות: \_\_\_\_\_
3. תאריך רישום: \_\_\_\_\_
4. מספר מזהה: \_\_\_\_\_
5. מספר חשבון בנק: \_\_\_\_\_
6. איש הקשר מטעם המציע -  
שם: \_\_\_\_\_  
כתובת: \_\_\_\_\_  
טלפון: \_\_\_\_\_  
פקס: \_\_\_\_\_  
דוא"ל: \_\_\_\_\_
7. פרטי המוסמכים לתתום ולהתחייב בשם המציע ודרישות נוספות כמו חותמת, אם ישנן: \_\_\_\_\_

שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ דוגמת חתימה

שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ דוגמת חתימה

הנייל מוסמכים להתחייב בשם המציע **ביחד / לחוד (יש להקיף בעיגול)**

בכבוד רב,

שם רו"ח / עו"ד \_\_\_\_\_ כתובת \_\_\_\_\_ טלפון \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ מספר רשיון \_\_\_\_\_ חתימה וחותמת \_\_\_\_\_

## נספח 2

### תצהיר העדר חובות לרשם החברות

המציע ככל שהנו "חברה" (פרטית או ציבורית) או "חברת חוץ" כמשמעם בחוק החברות, התשנ"ט – 1999

חובה לצרף נסח חברה/שותפות עדכני מרשות התאגידים.

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ מצהיר/ה  
בזה כי;

הנני נותן/ת תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא המציע [להלן – "המציע"]  
המבקש להתקשר עם עורך המכרז. אני מצהיר/ה כי הנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.

#### נא לסמן × במשבצת המתאימה:

- המציע אינו חברה כהגדרתה בחוק החברות בישראל התשנ"ט- 1999 ואינו שותפות לפי פקודת השותפויות [נוסח חדש] התשל"ה-1975.
- המציע הוא חברה/ שותפות והיא אינה "מפרת חוק" ואינה בהתראה לפני רישום כחברה/שותפות מפרת חוק. לעניין זה "מפרת חוק" תחשב כל חברה פרטית, ציבורית או חברת חוץ או שותפות אשר לא מילאה אחת או יותר מהחובות הבאות: א) לא הגישה דוח שנתי ככל שהחובה להגשתו מוטלת על החברה ב) לא שילמה חובות אגרות שנתיות לגבי אחת או יותר משבע השנים שקדמו לשנה הנוכחית

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**נספח 3****אישור מורשי חתימה כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף כנספח ג' למכרז**

הנני נותן/ת אישור זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא המציע [להלן – "המציע"] המבקש להתקשר עם עורך המכרז. אני מצהיר/ה כי הנני מוסמך/ת לתת אישור זה בשם המציע.

אני מצהיר/ה כי בידי המציע יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות בהתאם לסעיף 11 בהסכם המצורף כנספח ג' למכרז פומבי מסי 144/09/14 בחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**נספח 4****תצהיר העדר הרשעות בגין חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום**

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזה כדלקמן:

הנני נותן תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא חמציע [להלן – "החמציע"] המבקש להתקשר עם עורך המכרז. אני מצהירה כי הנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם החמציע.

בתצהירי זה, משמעותו של המונח **בעל זיקה** כהגדרתו בחוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו (1976) [להלן – "חוק עסקאות גופים ציבוריים"]. אני מאשר/ת כי הוסברה לי משמעותו של מונח זה וכי אני מבין/ה אותו.

החמציע הינו תאגיד הרשום בישראל.

**חובה לסמן × במשבצת המתאימה:**

- החמציע ובעל זיקה אליו **לא הורשעו** ביותר משתי עברות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום עד למועד האחרון להגשת ההצעות [להלן – "מועד הגשה"] מטעם החמציע במכרז.
- החמציע או בעל זיקה אליו **הורשעו** בפסק דין ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום **וחלפה שנה אחת** לפחות ממועד ההרשעה האחרונה ועד למועד ההגשה.
- החמציע או בעל זיקה אליו **הורשעו** בפסק דין ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום **ולא חלפה שנה אחת** לפחות ממועד ההרשעה האחרונה ועד למועד ההגשה.

זהו שמי, להלן חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

תאריך \_\_\_\_\_ שם \_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

**אישור עורך דין**

אני הח"מ \_\_\_\_\_, עו"ד מאשר/ת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה בפניי במשרדי אשר ברח' \_\_\_\_\_ בישוב/בעיר \_\_\_\_\_ מר / גב' \_\_\_\_\_ שזיחה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. \_\_\_\_\_ המוכר/ת

לי באופן אישי, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי יהיה / תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה / תעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל.

תאריך \_\_\_\_\_ מספר רשיון \_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

**נספח 5****טופס הצהרה של מציע לעמידה בדרישות תשלומים סוציאליים, שכר מינימום וקיום חוקי העבודה**

אנו הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרנו כי עלי לומר את האמת וכי נהיה צפויים לעונשים הקבועים בחוק אם לא נעשה כן, מצהירים בזה כדלקמן:

הננו \_\_\_\_\_ מצהירים בזה כי במידה ותוכרז חברתנו כזוכה במכרז, אנו מתחייבים לעמוד בדרישות התשלומים הסוציאליים ושכר מינימום לעובדים וכן לקיים את חוקי העבודה לגבי העובדים שיועסקו על ידינו, במהלך כל תקופת ההתקשרות.

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_ שם מלא של מורשה/י החתימה

**אישור עורך דין**

אני הח"מ \_\_\_\_\_, עו"ד מאשר/ת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה

בפני במשרדי אשר ברח' \_\_\_\_\_ בישוב/בעיר \_\_\_\_\_

מר / גב' \_\_\_\_\_ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. \_\_\_\_\_.

המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי יהיה / תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה / תעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל.

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_ מספר רשיון

\_\_\_\_\_ תאריך

**נספח 6****הצהרה**

אנו, מנהלי המציע והמורשים לחתום בשמו כדין:

(1) שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_,

(2) שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_,

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: \_\_\_\_\_ מספר חברה / עוסק מורשה \_\_\_\_\_  
 כתובת: \_\_\_\_\_  
 עיר \_\_\_\_\_ רח' \_\_\_\_\_ מס' בית \_\_\_\_\_  
 טלפון: \_\_\_\_\_ פקס: \_\_\_\_\_  
 דוא"ל: \_\_\_\_\_

(1)

חותמת המציע	תאריך	שם החותם	חתימה
-------------	-------	----------	-------

(2)

חותמת המציע	תאריך	שם החותם	חתימה
-------------	-------	----------	-------

**נספח 7****אישור היקף מחזורים כספיים לשנים 2011, 2012, 2013**

הנני נותנת אישור זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא המציע [להלן – "המציע"]  
המבקש להתקשר עם עורך המכרז. אני מצהירה כי הנני מוסמדת לתת אישור זה בשם המציע.

אני מצהירה כי היקף המחזור הכספי השנתי של המציע לא פחת מ- 500,000 (חצי מיליון) ₪  
לשנה בכל אחת מהשנים 2011, 2012, 2013.

שם רו"ח

תאריך

\_\_\_\_\_

חתימה וחותמת

מס' רישיון

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## נספח א'-1

### הצעת מחיר לביצוע בחינת אפקטיביות הפרסום לקמפיין של "דווקא עכשיו – חופשה בישראל", בהתאם לסעיף 5.5 למכרז

#### עלות כוללת לביצוע המחקר כולו – כולל בדיקת הפעילות ברשתות החברתיות

(במילים)

ש"ח

#### פירוט בנפרד של עלות מרכיבי המחקר השונים:

(1) התייחסות כללית לקמפיין (הכוללת הבנת המסרים, התייחסות לקריאייטיב, הערכת חשיבות הקמפיין, שינוי עמדה בעקבות הקמפיין): \_\_\_\_\_  
(במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

(2) בדיקת זכירה לכל אחד מערוצי המדיה בנפרד :

עלות זכירות בטלוויזיה: \_\_\_\_\_ (במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

עלות זכירת ברדיו: \_\_\_\_\_ (במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

עלות זכירת באינטרנט: \_\_\_\_\_ (במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

עלות זכירת שלטי החוצות: \_\_\_\_\_ (במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

(3) בדיקה של הפעילות ברשתות החברתיות (הפעילות תימדד רק בתקופה של

הקמפיין) : \_\_\_\_\_ (במילים)

ש"ח ( \_\_\_\_\_

הבהרה: כאמור בסעיף 5.5. במכרז, העלויות המוצעות לעיל מגלמות את כל הוצאות המחקר לרבות בניית שאלון, שתילת תוצרים קריאטיביים, עבודת שדה וניתוח ממצאים, הגשת דוח והצגתו.

חתימה	שם החותם ותפקידו במציע	תאריך	חותמת המציע
-------	---------------------------	-------	-------------

נוסח ב'כתב ערבות ביצוע (נוסח לדוגמה בלבד)

לכבוד  
ממשלת ישראל  
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9  
תל אביב

הנדון: ערבות מס' \_\_\_\_\_

לבקשת לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של 15,000 (חמישה עשר אלף) ש"ח (ללא מע"מ), שיוצמד ל מדד המחירים לצרכן מיום \_\_\_\_\_ (הידוע ביום הנפקת כתב הערבות).

אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן ה"חייב") בקשר עם  
מכרז פומבי מס' 144/09/14 בחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 7 (שבעה) ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתוקפה עד \_\_\_\_\_.

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: \_\_\_\_\_  
מס' סניף \_\_\_\_\_

הכתובת	השם
	ערבות זו אינה ניתנת להעברה

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

**נספח ג'****הסכם****עם זוכה מכרז פומבי מס' 144/09/14 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים**

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2014

בין: ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מרח' אחד העם 9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין

(להלן - "המזמין");

- מצד אחד -

ובין:

ח.פ. \_\_\_\_\_ מרח' \_\_\_\_\_  
 טל. \_\_\_\_\_, פקס. \_\_\_\_\_  
 ע"י מורשי החתימה שלה: \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

(להלן: "הספק");

- מצד שני -

**הואיל:** והמזמין ערך מכרז פומבי מס' 144/09/14 לבחירת מכון מחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים (להלן – "המכרז");  
**והואיל:** והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה (להלן: "ההצעה");  
**והואיל:** והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השירותים נשוא המכרז (להלן – "השירותים") בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכל הוראות הסכם זה, מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתיו;

לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

**מבוא ופרשנות**

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.  
 להלן רשימת הנספחים להסכם:

- א. מסמכי המכרז;  
 ב. הצעתו של הספק במכרז;  
 ג. פוליסת הביטוח של הספק;  
 ד. ערבות ביצוע של הספק;
2. הוראות כל הנספחים, המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם, הנן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כלשהי בנספחים השונים ובהעדר קביעה אחרת מפורשת בחוזה בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הנ"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם הוראה כללית ובנספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כסתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.
- בכל מקרה אחר כשאינן סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הנ"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהיינה משלימות זו לזו.
3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.
4. הספק מתחייב לבצע את השירותים על פי כל דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז נספחים א' ו- ב' להסכם זה.

### תקופת ההסכם

- 5.
- א. תקופת ההתקשרות: שנה (12 חודשים) מיום חתימת הצדדים על הסכם זה (להלן: "תקופת ההסכם").
- ב. למזמין שיקול דעת להאריך את ההתקשרות לשלוש תקופות נוספות (של שנה או פחות), אך לא יותר מ- 3 (שלוש) שנים לאחר תום תקופת ההסכם (להלן - "תקופות האופציה") בתנאי הסכם זה לרבות נספחיו.
- ג. הוארכה תקופת ההסכם כאמור, יעמדו כל הוראות ההסכם בתוקפן, בשינויים המחויבים, גם בתקופות האופציה.
6. מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת ההסכם, ו/או את תקופות האופציה לפי העניין לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן הנמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 (שלושים) ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מוותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת ההסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע עד לסיום תקופת ההסכם.

### מהות היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מבצע את שירותים כספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו להורות, לפקח או להדריך את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.

8. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו, לרבות הסעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוחו פירוש היוצר מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

### הצהרות הספק והתחייבויותיו

9. הספק מתחייב לבצע עבור לפ"מ את השירותים לשביעות רצונה המלאה. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל היכולת, הניסיון, הזמינות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית הנדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. הספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים, ההיתרים, והדרישות הנדרשים לשם ביצוע השירותים - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזקי רכוש, שייגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג', שעילתם נובעת ממעשה או מחדל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעבידים; וכי הפוליסה/ות הנ"ל יעמדו בתוקפן עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. העתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יהא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפ"מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנזקים כאמור.

הספק מתחייב לשפות את לפ"מ/ממשלת ישראל מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא אחר הוראות כל דין/ הסכם קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א - 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל"ו - 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי"א - 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי"ד - 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד - 1964.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו - 1996.
- חוק עבודת הנוער, תשי"ג - 1953.
- חוק החניכות, תשי"ג - 1953.

- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תש"ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

14. הספק מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובדים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שהמזמין חייב ליתן נימוקים לדרישתו.

15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפני תחילת מתן השירותים ובכל שלב של ביצועם והספק מתחייב להוציא לפועל את התכנית המעודכנת במלואה.

#### שמירת הסודיות

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידיו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.

בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

#### מניעת ניגוד עניינים

17. הספק מתחייב לשמור על הכללים והמגבלות בדבר איסור ניגוד עניינים. הספק מתחייב כי בעת מתן שירותיו על פי הסכם זה לא יטפל ולא ייצג כל גוף או מוסד או נושא העלול לגרום לניגוד עניינים עם חובותיו על פי הסכם זה (תמורת תשלום או תמורת טובות הנאה אחרות או ללא תמורה כלל). אם ובמידה ויווצרו מצבים בהם יתעורר חשש לניגוד עניינים, במהלך ביצוע השירותים על פי הסכם זה או כתוצאה מהם, מתחייב הספק להודיע על כך, ללא דיחוי ובכתב למזמין.

#### התחייבויות המזמין

18. (א) בגין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ישלם המשרד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, (נספח ב' המצ"ב) בגין ביצוע המחקרים כפי שיידרש מעת לעת.

(ב) התמורה תשולם לספק על פי חשבוניות מס שיוגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי התשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.

(ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.

19. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות ביצוע בנוסח נספח ב' של המכרז בסך 15,000 (חמישה עשר אלף) ₪ בתוקף ל- 14

(ארבעה עשר) חודשים מיום חתימת ההסכם זה. במקרה של מימוש אופציה תוארך הערבות בהתאם לתקופת ההארכה + חודשיים.

### שונות

20. כל ויתור ו/או שיהיו ו/או אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיו. החיובים שחבים הצדדים להסכם זה האחד לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.
21. הספק מתחייב לבצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדיו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.
22. הוראות הסעיפים 4, 7-10, 12, 17 ו-18 הנן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.
23. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה – גב' דפנה זקוביץ הרמן, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ.  
הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא \_\_\_\_\_.
24. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.  
כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנשלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.
25. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

- ולראיה באו הצדדים על החתום -

_____	_____
הספק	לפ"מ
_____	_____
הספק	לפ"מ